Grupa PSB, 28-03-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w lutym 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W lutym 2025 roku Grupa PSB Handel S.A. średnia dynamika ceny materiałów utrzymała się na niezmienionym poziomie (+0,01%). W kanale detalicznym wyniosła -0,1%, a w kanale hurtowym +0,2%. Analizując dane za styczeń-luty 2025 r. w porównaniu z tym samym okresem w 2024 r., dynamika cen wyniosła -0,01%.**

Wzrost cen w lutym 2025 r. w porównaniu do lutego 2024 r. odnotowano w 10 grupach towarowych. Największe podwyżki dotyczyły kategorii: płyty OSB, drewno (+6%), ściany, kominy i cement, wapno (po +3%), otoczenie domu (+2%), motoryzacja, chemia budowlana, farby, lakiery, stolarka i ogród, hobby (po +1%) oraz instalacje, ogrzewanie (+0,2%). Spadek cen wystąpił w 10 podgrupach, z czego o 1% spadły ceny w kategoriach: wyposażenie, AGD, narzędzia, dekoracje i płytki, łazienki, kuchnie. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: izolacje wodochronne i oświetlenie, elektryka (po -2%), izolacje termiczne, dachy, rynny i wykończenia (po -3%). A największy spadek cen wystąpił w kategoriach: sucha zabudowa (-5%).

Natomiast w okresie styczeń-luty odnotowano wzrost w 9 grupach towarowych. Największe podwyżki dotyczyły płyt OSB i drewna (+5%), cementu i wapna (+4%) oraz ścian i kominów (+3%). Nieco mniejsze wzrosty zaobserwowano w kategoriach: otoczenie domu i chemia budowlana (po +2%), farby, lakiery i motoryzacja (po +1%), stolarka (+0,3%) oraz ogród i hobby (+0,2%). Jednocześnie ceny spadły w 11 grupach. Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: instalacje, ogrzewanie, dekoracje, wyposażenie, AGD, narzędzia oraz płytki, łazienki, kuchnie. Większe spadki wystąpiły w grupach izolacji wodochronnych, oświetlenia, elektryki i izolacji termicznych (po -2%), a także w wykończeniach, dachach i rynnach (po -3%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategorii suchej zabudowy, gdzie ceny spadły o 5%.

**Podsumowując, w lutym 2025 r. utrzymała się stabilizacja cen materiałów, z nieznacznymi wahaniami w zależności od kategorii produktów.**



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od ponad 26 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 280 składach budowlanych, w 382 marketach PSB Mrówka oraz w 78 placówkach handlowych PSB Profi. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

***W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*