Grupa PSB, 18-12-2024 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w listopadzie 2024 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitorująca ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W listopadzie 2024 r. Grupa PSB Handel S.A. odnotowała spadek cen materiałów budowlanych w porównaniu do października 2023 r. Średnia dynamika cen wyniosła -1%, przy czym różnice były bardziej widoczne w kanale detalicznym (-1,2%) niż w hurtowym (-0,3%). W ujęciu miesięcznym, w porównaniu z październikiem 2024 r., ceny pozostały na niezmienionym poziomie (-0,3%). Z kolei w okresie styczeń-listopad 2024 r. w zestawieniu z rokiem poprzednim, spadek wyniósł -1,8%.**

**Ceny towarów w listopadzie 2024 r., w stosunku do listopada 2023 r., wzrosły w 6 grupach towarowych.** Najwyższy wzrost odnotowano w kategorii płyty OSB, drewno (+7%). W dalszej kolejności były kategorie: cement, wapno (+4%), ściany, kominy (+3%), otoczenie domu i stolarka (po +2%) oraz farby, lakiery (+1%). **Nie zmieniły się ceny w 3 grupach:** chemia budowlana, płytki, łazienki, kuchnie i instalacje, ogrzewanie. **Spadek cen nastąpił w 11 kategoriach.** O 1% spadły ceny w grupach: ogród, hobby i dekoracje. W kolejnych grupach **spadki były następujące: motoryzacja, narzędzia, wyposażenie, AGD i izolacje wodochronne** (po -2%), dachy, rynny, wykończenia oraz oświetlenie, elektryka (po -3%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategoriach:** izolacje termiczne i sucha zabudowa (po -4%).

**W okresie styczeń-listopad 2024 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. ceny wzrosły** **w 3 grupach towarowych**, z największym wzrostem w cemencie, wapnie (+4%) oraz w farbach, lakierach (+2%) i stolarce (+1%). Nie zmieniły się ceny w kategoriach: chemia budowlana i ściany, kominy. **Tymczasem, spadki cen miały miejsce w 15 kategoriach.** O 1% spadły ceny w grupach: wyposażenie, AGD, motoryzacja, dekoracje, instalacje, ogrzewanie. Dalej w kolejności plasowały się: płytki, łazienki, kuchnie, otoczenie domu i narzędzia (po -2%), izolacje wodochronne i oświetlenie, elektryka (po -3%), ogród, hobby i płyty OSB, drewno (po -4%), izolacje termiczne, sucha zabudowa i wykończenia (po -5%) oraz dachy, rynny (-6%).

**Podsumowanie**

Rynek materiałów budowlanych charakteryzował się wyraźną stabilizacją cen w krótkim okresie oraz ogólnym trendem spadkowym w porównaniu rok do roku. Wzrosty dotyczyły głównie surowców, takich jak cement i drewno, natomiast znaczące spadki wystąpiły w grupach związanych z izolacją i wykończeniem budynków.



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od ponad 25 lat. Grupa PSB jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 285 składach budowlanych, w 378 marketach PSB Mrówka oraz w 78 placówkach handlowych PSB Profi. W punktach tych pracuje ok. 14 tysięcy osób.*

***Łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, w 2023 r. osiągnęły poziom blisko 9 mld zł, co stanowi ok. 15% udziału w krajowym rynku dystrybucji materiałów budowlanych.*** *Zaś przychody Grupy PSB Handel S.A. wyniosły 3,9 mld zł.* *Wg badań w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, sieci sklepów PSB Mrówka 77%, a placówek PSB Profi 48%.*