Grupa PSB, 26-02-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w styczniu 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W styczniu 2025 roku Grupa PSB Handel S.A. odnotowała minimalny spadek cen materiałów budowlanych w porównaniu ze styczniem 2024 roku. Średnia dynamika cen wyniosła -0,3%, przy czym w kanale detalicznym zanotowano spadek o -0,6%, a w kanale hurtowym wzrost o 0,1%. W ujęciu miesięcznym, względem grudnia 2024 roku, ceny zmieniły się nieznacznie (+0,2%).**

**Wzrost cen w styczniu 2025 r. w porównaniu do stycznia 2024 r. odnotowano w 7 grupach towarowych.** Największe podwyżki dotyczyły kategorii: cement, wapno, otoczenie domu, płyty OSB, drewno (po +3%) oraz ściany, kominy (+3%). **Niewielkie wzrosty do 1% zanotowano w 3 grupach:** farby, lakiery, dekoracje i chemia budowlana.

**Spadek cen dotyczył 13 podgrup,** z czego do 1% spadły ceny w kategoriach: instalacje, ogrzewanie, ogród, hobby, stolarka, wyposażenie, AGD i izolacje termiczne. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: narzędzia, oświetlenie, elektryka i motoryzacja (po -1%), płytki, łazienki, kuchnie (-2%), i izolacje wodochronne (-3%) oraz wykończenia (-4%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategoriach:** sucha zabudowa i dachy, rynny (po -5%).

**Podsumowując, w styczniu 2025 r. utrzymała się stabilizacja cen materiałów, z nieznacznymi wahaniami w zależności od kategorii produktów.**



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od ponad 26 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 284 składach budowlanych, w 379 marketach PSB Mrówka oraz w 78 placówkach handlowych PSB Profi. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

***W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*